



Il Responsabile Unico del Procedimento

Pavia, 21/12/2023

Prot. 1024

DETERMINA A CONTRARRE

AVVISO PER INDAGINE DI MERCATO FINALIZZATA ALLA CONSULTAZIONE DI OPERATORI ECONOMICI PER L’AFFIDAMENTO DIRETTO DEL SERVIZIO DI UFFICIO STAMPA, CONSULENZA STRATEGICA E CORSI MEDIA TRAINING AI SENSI DELL’ART. 50 D.LGS. N. 36/2023 – CIG A01E8D5670

Fondazione Cnao ha l’esigenza di procedere all’affidamento delle prestazioni di cui all’oggetto ed è stata predisposta dagli uffici una descrizione tecnico prestazionale del servizio richiesto che definisce nel dettaglio le attività e le condizioni tecniche di esecuzione.

DATO ATTO che l’art. 17, comma 2, del d.lgs. 36/2023 prevede che, in caso di affidamento diretto, la decisione a contrarre individua l’oggetto, l’importo e il contraente, unitamente alle ragioni della sua scelta, ai requisiti di carattere generale e, se necessari, a quelli inerenti alla capacità economico-finanziaria e tecnico-professionale;

RILEVATO, preliminarmente, come le prestazioni di cui in oggetto non possano rivestire un interesse transfrontaliero certo, secondo quanto previsto dall’articolo 48, comma 2, del Decreto Legislativo 36/2023, in primo luogo per il suo modesto valore, assai distante dalla soglia comunitaria;

APPURATO CHE:

l’art. 50 del d.lgs. 36/2023, con riferimento all’affidamento delle prestazioni di importo inferiore alle soglie di cui all’art. 14 dello stesso decreto, dispone che le stazioni appaltanti procedono, tra le altre, con le seguenti modalità: a) affidamento diretto per lavori di importo inferiore a 150.000 euro, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all’esecuzione delle prestazioni contrattuali anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante; b) affidamento diretto dei servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l’attività di progettazione, di importo inferiore a 140.000 euro, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all’esecuzione delle prestazioni contrattuali, anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante;

l’Allegato I.1 al Decreto Legislativo 36/2023 definisce, all’articolo 3, comma 1, lettera d), l’affidamento diretto come “l’affidamento del contratto senza una procedura di gara, nel quale, anche nel caso di previo interpello di più operatori economici, la scelta è operata discrezionalmente dalla stazione appaltante o dall’ente concedente, nel rispetto dei criteri qualitativi e quantitativi di cui all’articolo 50, comma 1 lettere a) e b), del codice e dei requisiti generali o speciali previsti dal medesimo codice”;

ai sensi dell’art. 58 del d.lgs. 36/2023, che l’appalto, peraltro già accessibile dato l’importo non rilevante, non è ulteriormente suddivisibile in lotti in quanto ciò comporterebbe una notevole dilatazione dei tempi e duplicazione di attività amministrativa con evidente violazione del principio del risultato di cui all’art. 1 del D.lgs. n. 36/2023;

FONDAZIONE CNAO

Via Erminio Borloni 1, 27100 Pavia

T. +39 0382 0781

P.IVA 03491780965 / C.F. 97301200156

www.cnao.it

ai sensi dell'art. 54, comma 1, secondo periodo, del d.lgs. 36/2023, che agli affidamenti diretti non è applicabile quanto disposto in ordine all'esclusione automatica delle offerte anomale;

in tema di imposta di bollo, si rende applicabile quanto disposto all'allegato I.4 del d.lgs. 36/2023;

TENUTO CONTO che gli affidamenti diretti, ancorché preceduti da una consultazione tra più operatori, sono contraddistinti da informalità e dalla possibilità per la stazione appaltante di negoziare le condizioni contrattuali con vari operatori, nel rispetto dei principi di cui al Nuovo Codice dei Contratti;

DATO ATTO che è stata pubblicata sul sito istituzionale di Fondazione CNAO la Rdo in oggetto e che nel termine di scadenza per la presentazione delle offerte, sono pervenute le offerte da parte delle seguenti ditte: GPG ASSOCIATI, VALUE RELATIONS E NOESIS.

Considerato e verificato che:

- 1) tutte le imprese hanno prodotto la documentazione richiesta conformemente alle prescrizioni contenute in RDO;
- 2) tutte le imprese hanno prodotto la Documentazione Tecnica così come richiesta nell'Indagine di Mercato;
- 3) Tutte le imprese hanno dichiarato il possesso dei requisiti di partecipazione richiesti
- 4) Tutte le imprese hanno presentato la propria Offerta Economica, come di seguito riportato:

	Ufficio Stampe e Consulenza Strategica	N. 2 corsi di Media Training
GPG ASSOCIATI	117.000,00 €	18.050,00 €
VALUE RELATIONS	114.000,00 €	17.480,00 €
NOESIS	112.200,00 €	17.765,00 €

CNAO ha, quindi, proceduto con la valutazione comparativa delle offerte presentate dalle imprese, nei termini e nei modi indicati nella RDO, all'esito della quale è emerso quanto di seguito riportato.

GPG ASSOCIATI: l'offerta presentata è risultata essere di particolare pregio ed interesse per CNAO in considerazione dei seguenti aspetti:

- la competenza del team di lavoro, che presenta curricula con ampie esperienze, specializzate in ambito healthcare;
- pregressa esperienza nell'ambito del servizio oggetto della presente procedura, ritenuta adeguata per lo svolgimento delle attività richieste da CNAO;
- la proposta metodologica risulta precisa, chiara, dettagliata e mirata, e prevede anche l'eventuale supporto per l'organizzazione di un evento ibrido - creazione di un database di contatti dedicati;

- la proposta del press tour è risultata essere ben strutturata, innovativa rispetto agli interessi del CNAO;
- la proposta di due eventi di formazione di media training nell'arco dei 36 mesi dell'appalto, della durata ciascuno di una intera giornata;
- servizi aggiuntivi ritenuti pertinenti e funzionali rispetto agli scopi ed obiettivi del CNAO.

VALUE RELATION: l'offerta presentata dal fornitore uscente, per quanto corrispondente alle richieste della RDO, è stata ritenuta, tuttavia, meno strutturata rispetto agli obiettivi di CNAO dei prossimi 3 anni, in termini di strategia e posizionamento dello stesso, senza la presenza di elementi innovativi e distintivi.

NOESIS: l'offerta presentata è risultata essere, nel suo complesso, carente in termini di soluzione e strategia proposta, di composizione del team dedicato, e di esperienze pregresse in ambito sanitario.

Dall'analisi comparata delle tre offerte pervenute, sia da un punto di vista tecnico che economico, Fondazione CNAO ritiene l'offerta presentata da **GPG ASSOCIATI, nel suo complesso più adeguata rispetto al fabbisogno della Stazione Appaltante**, anche nel rispetto del principio di rotazione.

Per i motivi espressi nella premessa, che si intendono integralmente richiamati,

SI DETERMINA

di affidare alla **GPG ASSOCIATI** l'esecuzione del servizio di Ufficio Stampa, Consulenza Strategica e Corsi di Media Training della FONDAZIONE CNAO per il triennio 2024, 2025 e 2026 per un importo di € 135.050,00 (oltre IVA come per legge), in quanto l'offerta risulta adeguata rispetto alle finalità perseguite dalla stazione appaltante e l'operatore economico risulta in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali.

VERIFICATO che, ai sensi di quanto disposto all'art. 55 del d.lgs. 36/2023, i termini dilatori previsti dall'articolo 18, commi 3 e 4, dello stesso decreto, non si applicano agli affidamenti dei contratti di importo inferiore alle soglie di rilevanza europea, si darà seguito alle attività preliminari, nonché alle verifiche necessarie, per la stipula del contratto,

Il presente provvedimento sarà pubblicato sul sito internet di Fondazione CNAO.

Il RUP

Sandro Rossi

